

# TOP 10 2020

27 à 30 de julho

100%  
online

10  
especialistas

O NOVO MUNDO PÓS  
PANDEMIA



## ANTAQ - Agência Nacional de Transportes Aquaviários

Gerência de Recursos Humanos

No projeto **Top 10 2020 “O NOVO MUNDO PÓS PANDEMIA”**, teremos uma grande novidade e uma incrível inovação. O projeto passará a ser uma entrega de cinco dias, com a presença dos 10 mais seletos consultores, proporcionando uma experiência de conhecimento para empresários e executivos. O foco será em temas relevantes no mundo corporativo, tais como cenários do país, cultura organizacional, futuro do trabalho, as novas competências do líder, a transformação digital, o futuro e muito mais...

### Objetivos do projeto:

- Contribuir para o desenvolvimento das organizações através de conteúdos extremamente relevantes para o momento de pandemia que o país enfrenta;
- Promover novas formas de gestão para organizações públicas e privadas, através das perspectivas dos maiores especialistas do mercado;
- Apresentar de forma direta e objetiva, uma visão da retomada de nossas organizações, e aumentar o engajamento e a esperança da reconstrução do novo normal.

## PROGRAMAÇÃO

### 1º DIA - OS NOVOS CENÁRIOS DO PAÍS PÓS PANDEMIA

#### Consultores

**RIVADÁVIA DRUMMOND** - Possui pós-doutorado pela Faculty of Information Studies da Universidade de Toronto no Canadá. É doutor, mestre e bacharel pela UFMG, além de especialista em Negócios Internacionais pela PUC Minas. Atualmente é Clinical Professor na W P Carey School of Business da Arizona State University nos EUA e Associate Professor na Universidade Politécnica de Hong Kong. Foi Presidente da HSM, Reitor do UNIBH, partner e board member do Grupo Anima de Educação, professor da Fundação Dom Cabral e Sócio Diretor da Rivadavia & Associados. Foi eleito personalidade do ano de 2013 na área de educação em Minas Gerais, agraciado com a Medalha de Honra da Inconfidência Mineira e também com a Medalha Honra ao Mérito do Conselho Federal de Administração. Seu mais recente livro "Fazendo a Inovação Acontecer: um guia prático para você liderar o crescimento sustentável da sua organização" foi lançado pela Planeta Livros em 2018. Vem atuando como consultor, professor, palestrante e conselheiro em organizações de classe mundial como Bradesco, Petrobras, Embrapa, Ford, GM, Citibank, Votorantin, JBS, Receita Federal do Brasil, Governo do Estado de MG, dentre outros.

**WALTER LONGO** - Publicitário e Administrador de Empresas com MBA na Universidade da Califórnia, é empreendedor digital, palestrante internacional e sócio-diretor da Unimark Comunicação. Anteriormente era Presidente do Grupo Abril e Mentor de Estratégia e Inovação do Grupo Newcomm – holding de comunicação do Grupo WPP que inclui as agências Young & Rubicam, Wunderman, Grey Brasil, VML, entre outras. Já ocupou cargos de diretor regional para a América Latina do Grupo Young & Rubicam e presidente, no Brasil, da Grey Advertising, Wunderman Worldwide, TVA, MTV e do Grupo Newcomm Bates. Foi também sócio-fundador da primeira agência de Branded Content da América Latina, a Synapsys Marketing e Mídia.

#### Apresentação

O mundo mudou. O COVID-19 não apenas provocou e provoca muitas mortes no mundo, mas também causa danos físicos, emocionais, profissionais e financeiros em todas as pessoas. Walter Longo e Rivadávia Drummond, trazem a perspectiva de diversos cenários do país e como a pandemia irá afetar a vida de todos.

#### Tópicos

- Explorando a selva após a hibernação – O que mudou ou vai mudar?
- Impacto das decisões tomadas na pandemia – Uma equação à dez incógnitas;
- O que pode e deve mudar nos hábitos e comportamento das pessoas?
- O mundo diferente que está chegando – Novas atitudes e velhos valores.

## 2º DIA - O QUE MUDA COM AS MUDANÇAS? IMPACTOS NA CULTURA DAS ORGANIZAÇÕES E O FUTURO DO TRABALHO E EMPREGO

### Apresentação

Um dos maiores impactos da pandemia em todo mundo são as mudanças nos processos de trabalho e os impactos na cultura organizacional, seja de empresas públicas ou privadas. Neste dia, trouxemos dois contextos e visões diferentes do trabalho, Alexandre Pellaes retrata o futuro do trabalho e Rony Meisler fala sua visão de uma cultura organizacional que fez do Grupo Reserva uma das maiores empresas do país.

### Consultores

**ALEXANDRE PELLAES** - Mestre em psicologia do trabalho pela USP. Especialista em modelos e práticas de gestão compartilhada com foco no futuro do Trabalho e das relações entre organizações e trabalhadores. Trabalhou na maior empresa horizontal do mundo com mais de 12.000 funcionários, sem cargos e sem chefes e decidiu aprofundar sua experiência para transformar o futuro do Trabalho. Foi duas vezes capa da revista Você S.A., 2 vezes palestrante TEDx São Paulo e fundador da Exboss

**RONY MEISLER** - Fundador e CEO da marca Reserva. Apaixonado pelo que faz, ele afirma que a moda foi apenas a forma mais eficaz que ele encontrou de aprimorar a sua paixão em se comunicar com as pessoas. À frente da rede, que tem 45 lojas próprias e oito franquias, além de mais de 400 revendas com cobertura nacional, ele faturou no ano passado a marca de 300 milhões de reais. Como filosofia, Rony acredita que sucesso é uma sinergia entre profissão, amor e estilo de vida – e pra ele, isso tem tudo a ver com empreendedores. Em 2014, Rony ganhou o prêmio internacional de homem do ano por seu projeto “Rebeldes Com Causa”, pela revista Fashion 4 Development, responsável homenagear grandes projetos sociais. Em 2015, a Reserva foi listada entre as empresas mais inovadoras do mundo pela Fast Company. Em 2016, o fundador foi o “brasileiro do ano” na Retail’s Big Show, um dos maiores eventos do mercado de varejo do mundo.

### Tópicos

- Porque ter consciência socioambiental é fundamental para os negócios
- Alinhar, propósito, com a cultura e gerir pessoas, uma triad de sucesso.
- A evolução da liderança – Ter comando para controlar e liderar equipes;
- Líderes interessantes ou líderes interessados
- Os impactos da pandemia na cultura das organizações;

### 3º dia - QUE LIDERANÇA PRECISAMOS E QUAIS AS COMPETÊNCIAS PARA ENFRENTAR O NOVO MOMENTO

#### **Apresentação**

A pandemia afetou consideravelmente as organizações. Desde os colaboradores, aos processos e as novas formas de trabalho. Neste cenário, exercer uma liderança servidora e que propõe novas soluções para o crescimento sustentável da organização se tornou um diferencial. Reunimos neste dia, 2 grandes personalidades, de um lado um consultor com mais de 30 anos de experiência e do outro um dos mais importantes formadores de opinião do País, para tratar sobre as novas competências do líder.

#### **Consultores**

**PEDRO MANDELLI** é um dos mais influentes e reconhecidos consultores do Brasil. É fundador e sócio-diretor da Mandelli & Loriggio Consultores Associados, consultoria dedicada ao desenho e à condução de processos no campo de estratégia de gestão de pessoas, definição de modelos organizacionais e elaboração e condução de projetos de mudanças organizacional e cultural. Mandelli tem mais de três décadas e meia de atuação com empresas de todos os portes, nacionais e internacionais, de variados segmentos da economia, em trabalhos desenvolvidos no Brasil, Estados Unidos, Canadá e países da Europa. Nos últimos 10 anos, cerca de 200 executivos também passaram por processos de mentoring e counseling conduzidos por Mandelli. Professor no MBA de Educação Executiva da Fundação Dom Cabral (FDC) desde 1992, responde pelas disciplinas de liderança, gestão de pessoas, comportamento organizacional e gestão de mudanças. Ministrou aulas nos programas internacionais da FDC em parceria com a INSEAD, na França, com Kellogg School of Management (Northwestern University/EUA). Vem sendo lembrado e premiado desde o ano 2000 como um dos professores mais queridos de MBA do Brasil, além de ser um dos cinco consultores mais requisitados do País para palestras, que chegam a uma centena a cada ano. "Muito Além da Hierarquia", seu livro mais vendido, foi apontado em reportagem da Revista Exame de 2016 como um dos 10 livros obrigatórios para executivos. Lançado em 2001, já teve 34 edições. Também é autor de "Vida e Carreira: um equilíbrio possível?", em conjunto com Mario Sergio Cortella, e coautor de "A disciplina e a arte da Gestão das Mudanças", "Exercendo a Liderança e Liderando para Alta Performance", com Antônio Loriggio, e "Imaginando e Desenhando a Liderança", este último com Antônio Loriggio e Lívia Mandelli.

**LEANDRO KARNAL** é historiador, doutor em História social pela USP e professor na UNICAMP. É convidado de programas como o Jornal da Cultura e Café Filosófico. Escreveu em autoria ou co-autoria mais de dez livros, alguns dos quais estão entre os mais vendidos do Brasil, como "Verdades e Mentiras"; "Felicidade ou Morte"; "Pecar e Perdoar"; "Detração – breve ensaio sobre o maldizer"; "História dos Estados Unidos" e "Conversas com um jovem professor". É membro do conselho editorial de muitas revistas científicas do país. É colunista fixo do jornal Estadão e tem participações semanais nas rádios e canais de

TV do grupo Bandeirantes. Foi entrevistado por quase todos os grandes nomes da televisão como Jô Soares e Marília Gabriela e suas análises ocupam páginas de revistas de circulação nacional. Seus vídeos e frases circulam pela internet com grande popularidade.

### Tópicos

- Os rituais da liderança no mundo corporativo pós pandemia;
- As novas práticas dos líderes;
- Competências que vão fazer a diferença;
- Quais as condições para que a criatividade floresça?
- Quais as crenças vigentes?
- Valorizando as inteligências individuais.

---

## 4º dia - A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E AS ESTRATÉGIAS PARA ANTECIPAR ANOS EM MESES

### Apresentação

Especialistas afirmam que o Brasil evoluiu 5 anos de transformação digital em apenas 3 meses. As organizações tiveram que usar as ferramentas digitais para dar continuidade em sua rotina de trabalho, profissionais tiveram que aprender a usar ferramentas antes não usadas, como vídeo chamadas, reuniões por vídeo conferência diariamente, consultas médicas através de vídeo e/ou chat, e várias outras inovações... Neste dia, reuniremos duas grandes personalidades da cultura de inovação do país para falar sobre os impactos da pandemia no mundo digital e como o profissional pode se reinventar.

**MARTHA GABRIEL** é considerada um dos principais pensadores digitais no Brasil. Autora de best sellers, como "Marketing na Era Digital" e "Educ@r: a (r)evolução digital na educação", finalista do Prêmio Jabuti, seu mais recente livro, "Você, Eu e os Robôs: Pequeno Manual do Mundo Digital" bateu recorde de vendas no lançamento. É também palestrante keynote internacional, tendo realizado mais de 75 palestras no exterior, sendo premiada 3 vezes em congressos nos Estados Unidos. Palestrou também em 5 TEDx. Apresentadora da websérie "Caminhos da Inovação" e do "SEBRAE Digital" da Rádio Jovem Pan. Rankeada entre os 50 profissionais mais inovadores do mundo digital brasileiro pela ProXXIma e entre os Top 50 Marketing Bloggers mais influentes do mundo pelo KRED. Executiva e consultora nas áreas de business, inovação e tendências digitais. Engenheira (Unicamp), pós graduada em Marketing (ESPM), Design (Belas Artes), mestre e PhD em Artes (ECA/USP), e Educação Executiva no MIT. Professora de Inteligência Artificial no TIDD, programa multidisciplinar de pós graduação da PUC-SP, de MBAs, e faculty internacional da CrossKnowledge.



**CLÁUDIO AZEVÊDO**, que já ocupou o cargo de Gerente Geral do Cabify, uma das startups mais disruptivas no setor, é referência nacional em inovação e desenvolvimento de empresas. Atualmente, Cláudio é Head of Growth na ZX Ventures, empresa internacional no desenvolvimento e potencialização de startups pelo mundo, e Head of Growth na ABinBev, maior multinacional de bebidas do mundo. Mas sua história de inovação começou cedo: é empresário desde os 14 anos, tendo sido co-fundador de startups e também Diretor de Desenvolvimento de Negócios em Expansão Internacional. Foi, ainda, Country Manager da Upraise, empresa que potencializou startups internacionalmente. Os desafios que as empresas colocaram no caminho do executivo e as parcerias com empresas nacionais e internacionais, lhe deram uma visão acurada dos gaps de competitividade em negócios e expertise para fomentar as melhores formas de desenvolver competências por quaisquer níveis hierárquicos. É um profissional-chave em momentos de expansão, crescimento e mudanças – principalmente quando há incertezas sobre decisões e ações estratégicas. Cláudio é um especialista em expansão de negócios, inovação prática e gestão de operações e projetos.

### Tópicos

- As transformações no mundo digital pós pandemia;
- Como viver a metodologia ágil;
- Futurismo - Entendendo e modelando as organizações para o futuro;
- Inovação x Riscos;
- As novas tendências para se criar uma cultura de inovação.

---

## 5º dia - O FUTURO COM UM NOVO OLHAR OU UM NOVO OLHAR PARA O FUTURO?

### Apresentação

Qual o nosso futuro após essa pandemia mundial? Essa é a resposta que um dos mais conceituados palestrantes do país, Rossandro Klinjey, vai responder junto com Leila Ferreira. A pandemia vem conduzindo a humanidade para outras dinâmicas nas relações - entre organizações; entre pessoas e entre os dois juntos. Ainda é cedo para sabermos o que irá acontecer de mudanças em nossa vida, mas sabemos que o futuro será repleto de transformações. Uma coisa é fato, o mundo mudou, e aquele mundo (de antes) não existirá mais.

### Consultores

**ROSSANDRO KLINJEY** é palestrante e escritor, Psicólogo Clínico, Mestre em Saúde Coletiva e Doutor em Psicanálise. É autor do livro Temas complexos: uma abordagem didática e coautor do livro Educando para a paz. Foi professor universitário por mais de dez anos, quando passou a se dedicar à atividade de palestrante. Lecionou nos cursos de Psicologia, Administração de Empresa, Marketing, Educação, Medicina, entre outros. Hoje, ele atua nas áreas de recursos humanos, motivacional, liderança, perspectivas da educação,

relações interpessoais, desenvolvimento emocional, gestão de pessoas, serviço público, cultura de paz, entre outros.

**LEILA FERREIRA** já atuou como repórter da Rede Globo Minas, foi colaboradora da Revista Marie Claire e do Jornal Estado de Minas e, durante 10 anos, apresentou o programa "Leila Entrevista" na Rede Minas e TV Alterosa (SBT) entrevistando mais de 1.600 pessoas, entre elas os escritores Sidney Sheldon e Isabel Allende, ambos na Califórnia, a rainha Silvia da Suécia, no Palácio Real de Estocolmo e o diretor cultural do Museu do Louvre, Jean Gallard, em Paris. No Brasil conversou com centenas de personalidades e pessoas anônimas com histórias para contar. Com uma intensa bagagem que construiu ao longo de suas muitas entrevistas, encontros e viagens, Leila, atualmente, faz apresentações em todo o país sobre temas como felicidade, amor, gentileza (ou a falta dela), qualidade de vida, humanidade, leveza e o sentido da vida – assuntos também abordados nos livros que levam sua assinatura. Reconhecida como uma das mais cativantes e competentes jornalistas e escritoras de Minas Gerais, Leila já lançou cinco livros: "Que ninguém nos Ouça", "Mulheres – Por que será que elas...?", "Leila Entrevista: Bastidores", "Viver não dói" e o best-seller "A Arte de Ser Leve", que já alcançou a marca de mais de 70 mil exemplares e acaba de ser publicado na Espanha. A escritora lançou em 2018, o seu sexto livro: O Amor Que Sinto Agora.

### Tópicos

- As pessoas ideais para o novo mundo;
- As competências tradicionais para o profissional do futuro – Ética, transparência e integridade;
- Os aprendizados na era do isolamento social;
- A importância de deixar seu legado.

---

## INVESTIMENTO

Tipo de evento: Educação à distância (EaD) / Transmissão ao vivo

Data: 27 a 31 de julho de 2020

Valor individual para os 5 dias: R\$ 1.000,00

Horário das transmissões: 10h às 12h

### Incluso

- **Plataforma completa** para exibição;
- **30 dias** de acesso para visualização do conteúdo;
- **10 horas** de conteúdo;
- **5 dias** de evento online;
- **Certificado** online.

Proposta especial para a ANTAQ: **50 acessos por R\$ 17.500,00 / Cada acesso sai por R\$ 350,00** (65% de desconto)

### Condições gerais

- A ANTAQ poderá escolher o formato de utilização dos acessos, podendo ser os mesmos 50 participantes para todos os dias, ou a distribuição de 250 links para as palestras de acordo com a demanda;
- A emissão da nota fiscal será realizada no próximo dia útil após a transmissão do 5º dia de evento.

DADOS DA EMPRESA			
RAZÃO SOCIAL:	ENE Produções e Treinamentos Eireli	CNPJ:	17.569.026/0001-58
ENDEREÇO:	SIA Trecho 17 Rua 17 Lote 1400 – Guará – Brasília/DF	I.E:	07.634.193/001-66
DADOS BANCÁRIOS			
Banco do Brasil	Agência: 3606-4	Conta: 10825-1	

Brasília, 23 de junho de 2020.